



DMA[®]

DIGITAL MEDIA ACADEMY



Let's Work 2gether

La prima Digital Academy gratuita in Garanzia Giovani.



DMA (Digital Media Academy) è un progetto ideato e sviluppato dall'Ente di Formazione ENAC Puglia per valorizzare la formazione professionale gratuita, finanziata dal Programma Regionale PO PUGLIA FESR-FSE 2014/2020, nei settori della Comunicazione e della Digital Strategy.

I corsi si svolgono presso enti di formazione, con comprovata esperienza nei settori della Comunicazione e della Digital Strategy, accreditati alla Regione Puglia e aderenti all'**ATS Garanzia Giovani "Let's Work 2gether"**.



La supervisione della didattica di Digital Media Academy è curata da **Digital Media**, un'associazione nazionale di giornalisti, comunicatori, formatori e da **InstaGo**, la prima Accademia improntata su Instagram.

I corsi di formazione sono **gratuiti** e si rivolgono ai giovani tra i **17** e **29 anni** che non studiano, non lavorano e non sono iscritti ad altri corsi di formazione (NEET), appassionati del mondo della comunicazione digitale con la voglia di trasformare la propria passione ed aspirazione in professione.

Ad ogni allievo sono riconosciuti i seguenti benefit: **rimborso spese viaggio** e **bonus economico** per la ricerca attiva del lavoro.

Le lezioni pratiche si svolgono presso laboratori accreditati con attrezzature e strumentazione multimediale professionali.



CORSI

2020/2021

1 - WEB MARKETING STRATEGY

- 1.1 Social Media Marketing - 200 h
- 1.2 Marketing: le basi - 70 h
- 1.3 Marketing Mix - 70 h

2 - E-COMMERCE STRATEGY

- 2.1 Commercio Elettronico - 200 h
- 2.2 Customer Satisfaction - 70 h
- 2.3 Il Packaging - 70 h

3 - MARKET ADVISOR

- 3.1 Strategie di comunicazione - 200 h
- 3.2 Gestione della comunicazione aziendale - 70 h
- 3.3 Organizzazione del lavoro - 70 h



WEB MARKETING STRATEGY

1

Il percorso di **340 ore**, strutturato su **tre corsi**, consente all'aspirante esperto di web marketing e social media di progettare, coordinare, promuovere e gestire campagne di comunicazione sul web e sui social. Si tratta di una figura sempre più strategica in ambito aziendale poiché i canali di promozione e vendita viaggiano sempre più sulla rete.



1.1

SOCIAL MEDIA MARKETING

Il corso fornirà agli allievi le conoscenze e le competenze per la gestione della comunicazione integrata su tutte le diverse piattaforme digitali e della promozione del brand o immagine aziendale per campagne promozionali di beni e servizi. Durante le lezioni saranno trattate le seguenti materie: seo e display advertising, facebook advertising, google ads, analytics, instagram, personal brand e web reputation.



1.2

MARKETING: le basi

Gli allievi acquisiranno conoscenze per utilizzare le tecniche di base del marketing in relazione alle nuove esigenze dei consumatori, al ciclo di vita di un prodotto e al suo posizionamento sul mercato. Il corso approfondirà anche il brand journalism e la gestione di uffici stampa, con focus sul mondo della comunicazione digitale e dei social media.



1.3

MARKETING MIX

Il corso permetterà agli allievi di comprendere e sviluppare le leve del marketing mix (prodotto, prezzo, distribuzione e comunicazione commerciale), quale strumento di successo per la customer loyalty e per il coordinamento delle operazioni di lancio e vendita del prodotto/servizio.



I successi più importanti
si ottengono quando
c'è una possibilità di fallimento.

Mark Zuckerberg



E-COMMERCE STRATEGY

2

Il commercio elettronico rappresenta una grande opportunità. È il sistema di vendita che cresce di più e rappresenta il futuro del commercio. Il percorso, della durata di **340 ore**, permetterà agli allievi di imparare a scegliere le migliori piattaforme di e-commerce, a organizzarle e a gestirle. Verranno trattate anche tematiche relative alle tecniche di vendita e promozione, ai canali distributivi, alle leve del marketing digitale.



2.1

COMMERCIO ELETTRONICO

Gli allievi approfondiranno le conoscenze e le tecniche per l'elaborazione delle strategie relative al lancio e vendita di prodotti e servizi sul web, analizzando tutte le fasi del processo di vendita: dal momento in cui il cliente invia l'ordine fino a quando ritira la merce. Sarà, inoltre, approfondito il ruolo delle società fornitrici di servizi in outsourcing.



ORE TOTALI
200

2.2

CUSTOMER SATISFACTION

Questo corso permetterà agli allievi di definire gli strumenti di analisi del livello di soddisfazione dei clienti, ai fini del mantenimento o miglioramento della propria posizione competitiva e per stimolare l'ottimizzazione dei processi in un'ottica di eccellenza.



ORE TOTALI
70

2.3

IL PACKAGING

L'obiettivo è quello di indirizzare gli allievi alla creatività, fornendo loro le capacità operative per lo sviluppo di progetti di confezionamento. Riuscire a creare il giusto packaging significa rendere il prodotto un unicum. Usare il giusto materiale, la decorazione migliore, il logo, il testo efficace, i colori e le forme rappresenta una modalità per conferire maggior valore al prodotto.



ORE TOTALI
70

Siate affamati! Siate folli!

Steve Jobs





MARKET ADVISOR

3

Il percorso, della durata di **340 ore**, permetterà agli allievi di approfondire il ruolo del market advisor, una figura innovativa nel settore del marketing. Il market advisor si occupa della pianificazione della migliore strategia di comunicazione per la promozione di un brand, di un prodotto o di un servizio e della sua commercializzazione.



3.1

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

Il corso fornirà ai corsisti metodi, tecniche e strumenti per effettuare le analisi di mercato e delle richieste del cliente, raccogliere i dati significativi per elaborare un piano di comunicazione efficace, utilizzando gli strumenti della comunicazione digitale, pianificare una campagna social, monitorare il percorso.



ORE TOTALI
200

3.2

GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE

Gli allievi acquisiranno conoscenze e competenze per adoperare le tecniche di comunicazione più adeguate per l'azienda ed il mercato di riferimento. Le attività didattiche e formative riguarderanno la comunicazione interna ed esterna, la comunicazione efficace, il telemarketing, la gestione dei clienti, la comunicazione con gli stakeholders.



ORE TOTALI
70

3.3

ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

Il corso permetterà agli allievi di acquisire conoscenze e competenze per organizzare il capitale conoscitivo dell'impresa, servendosi dei più attuali strumenti di organizzazione del lavoro, e per organizzare al meglio il tempo, pianificare l'attività lavorativa, individuare e perseguire le priorità, lavorare per obiettivi, sviluppare le capacità di problem solving.



ORE TOTALI
70

LE NOSTRE SEDI IN PUGLIA



ENAC Puglia

Via XXV Aprile, 74 - Foggia
Via Cavour 81 - Barletta
0881 723085
garanziagiovani@enacpuglia.org

MEDTRAINING

Corso del Mezzogiorno, 10 - Foggia
0881 684956 - 334 941 2407
medtraining@reteoltre.it

FORMAT - Ente di Formazione Dauno

Corso Garibaldi, 19 - Lucera (FG)
0881 530664
format09@format-group.it

Santa Chiara - Società Coop. Sociale

Via Feudo della Paglia, 6
Manfredonia (FG)
0884 275663
formazioneasantachiara@gmail.com

WWW.IN-FORMAZIONE.IT

C.so Italia, 30 - Andria (BT)
Via V. Veneto, 28/30 - Lucera (FG)
Via Aurelio Carrante, 5 - Bari
0883 544665
in.formazione-it@libero.it

IRSEA - Società Cooperativa Sociale

Via Oslo, 29/D - Bisceglie
080 3952855
coopirsesea@gmail.com

CELIPS

Piazza Garibaldi, 18 - Bari
080 5211004
amministrazione@celips.it

C.I.F.I.R. ONLUS

Piazza Giulio Cesare, 13 - Bari
Via Manzoni, 3 - Oria (BR)
Via Mazzini, n.c. - Racale (LE)
Via Anfiteatro, 5 - Taranto
Via A. Maria Di Francia, 133 - Trani
392 176 8745
quintavalle@cifir.it

CNOS-FAP Regione Puglia

Via Martiri D'Otranto, 65 - Bari
080 575 0003
a.bello@cnos-fap.it

ISTITUTO ECCELSA

C.da Popoleto, nc - Alberobello (BA)
080 2461249
paola.giunta@istitutoeccelsa.it

CIOFS/FP-Puglia

Via Umbria, 162 - Taranto
Corso A. Jatta, 19 - Ruvo di puglia
Via S. M. Mazzarello, 4 - M. Franca
099 7390917
ciofstadir@tiscali.it

Associazione Homines Novi

Viale Virgilio, 20/q - Taranto
099 459 6209
direzione@hominesnovi.it

I.I.P.

Via Asmara, 4 e 10 - Brindisi
Corso Alcide De Gasperi, 435 - Bari
0831 223024
iipbrindisi@libero.it

Calasanzio Cultura e Formazione

Via Cavour, 7 - Campi Salentina (LE)
0832 720162
garanziagiovani.2@calasanzio.it

GDF Corrado

Via Raffaello, 1 - Supersano (Le)
0833 632557
formazione@gdfcorrado.it



Segreteria organizzativa ENAC Puglia

via 25 aprile, 74 - Foggia - T. 0881.723085

www.digitalmediaacademy.it - info@digitalmediaacademy.it

 [@digitalmediaacadempuglia](https://www.facebook.com/digitalmediaacadempuglia)

www.lw2.it

garanziagiovani@enacpuglia.org

 [@LetsWork2Gether](https://www.facebook.com/LetsWork2Gether)

T. 0881.723085