



DIGITAL CONTENT E STORYTELLING

L'affermarsi dei nuovi media e dei social media ha determinato nuove modalità e strategie nel fare Marketing e comunicazione : il mutato scenario vede infatti il consumatore oggi sempre più attento, critico e partecipativo nella produzione di contenuti. Tale sua nuova condizione lo pone al centro dei processi ideativi e decisionali essendo egli stesso co-produttore (prosumer) di contenuti . Si rende pertanto necessario un nuovo approccio strategico di branded storytelling che partendo da tali condizioni sia in grado di progettare un digital marketing fondato sui social content efficaci nel generare narrazioni che rassicurano il consumatore e lo fidelizzano con il brand/prodotto, spingendolo ad agire ed ottenendo in tal modo in tempi brevi il massimo del ritorno dell' investimento.

Obiettivi

Obiettivo del Corso è avvicinare i partecipanti al mondo dei social media content e dello storytelling attraverso l'acquisizione di competenze e professionalità in grado di realizzare strategie di marketing e comunicazione che facciano uso dei nuovi strumenti di business propri del web e di altri strumenti digitali al fine di aumentare l'efficacia delle azioni di marketing e comunicazione: Tali competenze risultano tra le più spendibili nel nuovo mercato del lavoro, sempre più alla ricerca di figure professionali in possesso di skills.

Per chi

Il Corso è rivolto a Diplomatici, neo-laureati, giovani professionisti della comunicazione e del marketing, brand e project manager, web marketing manager, consulenti/freelance

Programma

- Principi di storytelling e marketing dei contenuti
- Digital content e il suo valore economico e di relazione
- Brand storytelling e user experience
- Strategie di digital content marketing
- Digital analysis
- Realizzazione di una strategia di contenuto efficace e coinvolgente.

Docenti

Raffaele Valletta

Pubblicitario Professionista,; Direttore Creativo di Valletta Comunicazione Academy; già Docente Ordinario di Visual Design e Advertising presso Accademia di Belle Arti di Bari e numerose Università e Centri di Formazione; Consigliere della Camera di Commercio Italo Orientale; Fondatore e Direttore del Master in Marketing e Comunicazione d'Impresa e Pubblica;

Rino Scoppio

Consulente e Formatore aziendale sui temi del Marketing, Comunicazione, Vendite, Esperto di Social Media Management e creazione d'Impresa. Componente del Consiglio direttivo dell'Associazione Italiana Formatori(AIF) delegazione Puglia e di Alumni Spegea, Fondatore del Management.it

Costo del corso

Iscrizione Euro 490,00 + iva (se dovuta) - **Per i primi 10 iscritti Euro 390,00 + iva**